



# We Go eu – We Chat Pay

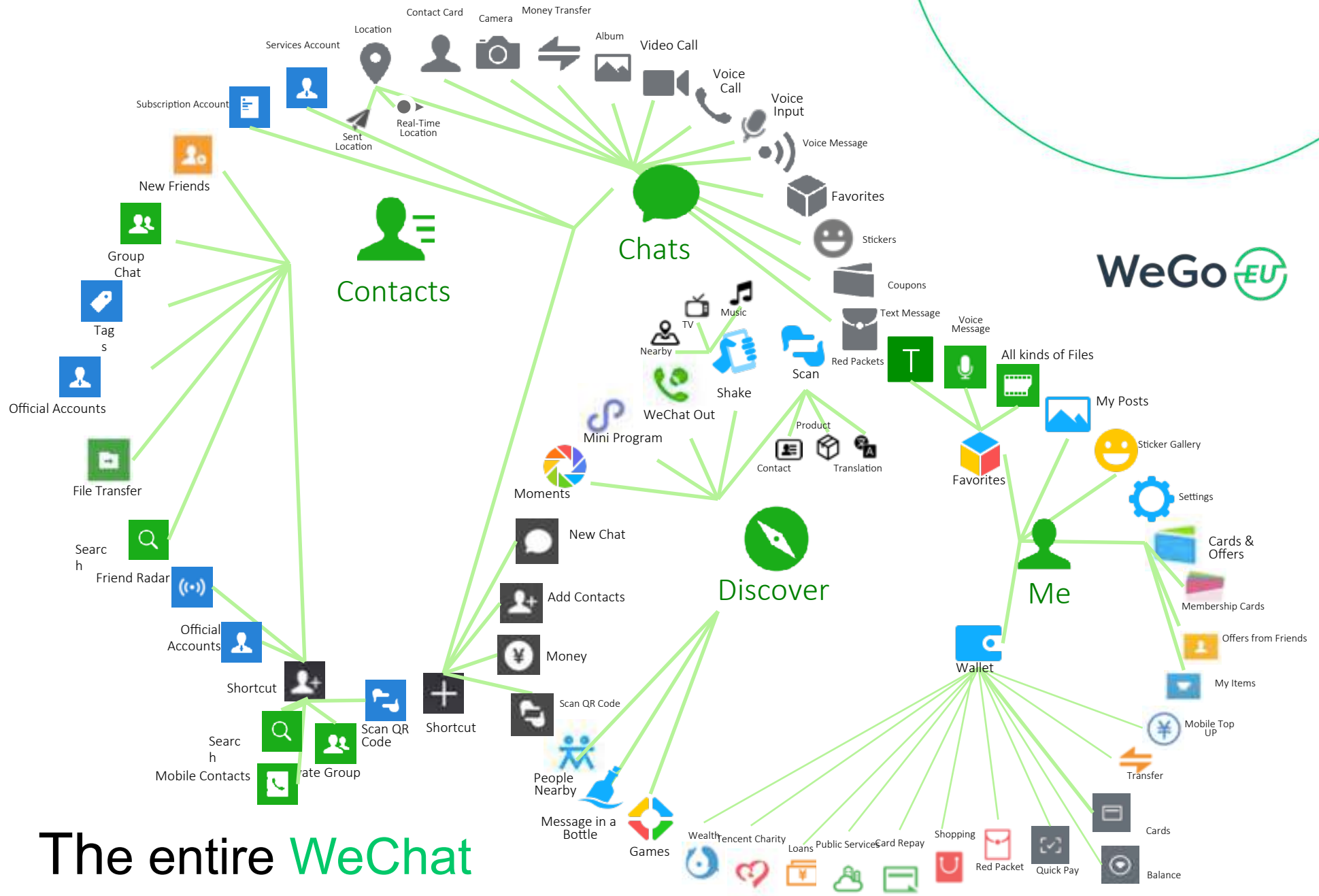
Get discovered by China in Barcelona

Open up to the Chinese traveler



WeGo 

# WeChat



The entire WeChat  
Eco-system



WeGo 

Fúijìn Closer  
Propera Cercana





WeGo 

Fúijìn Closer Propera Cercana

Mini Program



WeChat Pay

我们开始

Moments

WeGo 





# WE BARCELONA

Fúijìn Closer Propera Cercana

WeGo 



## Despesa\* dels turistes extracomunitaris per país de residència

Gasto\* de los turistas extracomunitarios por país de residencia

Expenditure\* of Non-EU visitors by country of residence

País de residència País de residencia Country of residence	2016	2017
1 Argentina / Argentina	2.697.695 €	5.878.867 €
2 Xina / China	2.779.503 €	5.352.135 €
3 Rússia / Russia	2.208.703 €	3.326.573 €
4 Rep. Corea / Rep. Korea	1.619.890 €	2.932.176 €
5 Estats Units / United States	1.254.213 €	2.195.387 €
6 Israel / Israel	1.168.652 €	1.756.059 €
7 Brasil / Brazil	878.402 €	1.357.177 €
8 Taiwan / Taiwan	486.936 €	675.534 €
9 Ucraïna / Ukraine	465.875 €	564.055 €
10 Singapur / Singapore	348.945 €	501.972 €



2017

Informe de l'activitat turística a Barcelona  
Informe de la actividad turística en Barcelona  
Barcelona tourism activity report



Font / Fuente / Source: Global Blue

\* Transaccions de Global Blue finalitzades i tramitades per Turisme de Barcelona / Transacciones de Global Blue finalizadas y tramitadas por Turisme de Barcelona / Completed Global Blue transactions, v



WeGo EU





Orange 17:12  
全部景点



圣家堂：快速通道  
★★★★★ (4.7/5)  
¥131.3 起 €17.0 起



巴塞罗纳波恩区  
★★★★★ (4.5/5)



巧克力  
★★★★★ (4.7/5)  
¥46.0 起



加泰罗尼亚  
★★★★★ (4.5/5)  
¥50.0 起



Orange 3G 9:24 76%  
乐游欧洲Go



购物中心  
巴塞罗那购物卡



珠宝行  
施华洛世奇

WeGo EU



BARCELONA  
MADRID  
PARIS  
NICE  
FLORENCE  
MILAN  
ROME  
AMSTERDAM  
LONDON  
EDINBURGH  
BERLIN  
MUNICH

# WeChat Go Europe

## Info + Pagos + Redes



WeChat Go Europe es una cómoda herramienta de viaje:

1. Facilita al viajero chino información en su idioma.
2. Localizaciones, Monumentos, Museos.
3. Restaurantes y bares, experiencias culinarias
4. Tiendas, calles e información on line.
5. Transporte y reservas.
6. Pagos y compras
7. Reservas y traducción

We Chat Go conecta viajeros chinos y lugares a todo nivel.

Acerca su marca al mercado turístico de mayor crecimiento.  
Genera posicionamiento y comunicación directa.

VIAJERO

WeChat Go EU

MARCA

# CONECTAMOS PERSONAS

## VIAJEROS CHINOS

**Barcelona 2018 330.000**

Pernoctaciones 4,3 días

Gasto por persona

+ 1000€

## WECHAT GO EU MINI PROGRAM

Su compañero  
de viaje

RESTAURACIÓN

MONUMENTOS  
LUGARES

SHOPPING

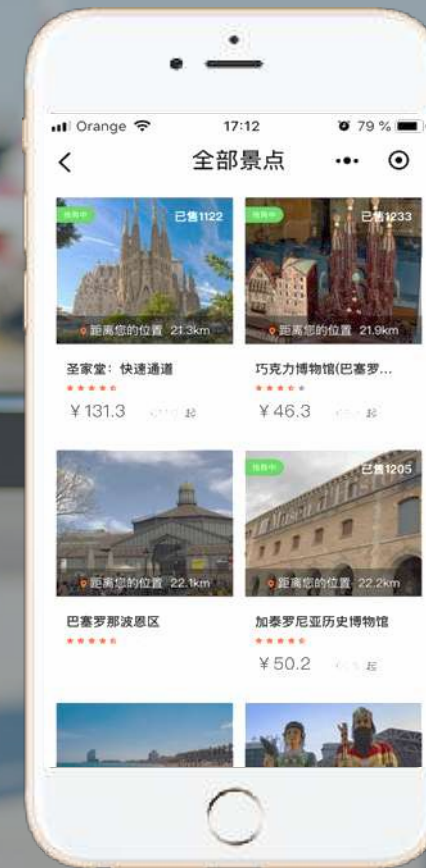
TRANSPORTE

INFORMACION  
& SEGURIDAD

WeGo 

BARCELONA · MADRID · LONDRES · PARIS · ROMA · AMSTER

Conectamos con los visitantes chinos en cada paso de su viaje.  
Desde China a nuestra ciudad.



CHINA



EU



Eugenio Bregolat



Diplomático, ex emba

## El turismo chino, oca

**E**n 2014 el Fondo Monetario Internacional anunció que el PIB de China, en paridad de poder adquisitivo, había superado al de Estados Unidos. A precios de mercado, alcanzaba en torno al 60%. El concepto paridad de poder adquisitivo es considerado por la mayoría de organismos económicos internacionales y de economistas como más fiable que el de precios de mercado como medida de la potencia económica de los países. El anuncio del FMI en 2014 confirmaba que el desarrollo económico galopante de China ha sido el principal fenómeno geoeconómico y geopolítico de los últimos 40 años, desde que Deng Xiaoping lanzara la política de reforma económica y apertura al exterior, en diciembre de 1978.

La renta per cápita de los chinos ha pasado de 150 dólares en 1978 a más de 8.000 en la actualidad. De ser uno de los países más pobres del mundo, China se ha convertido en un país de renta media. La clase media, inexistente hace 40 años, alcanza, según un informe de Credit Suisse publicado en octubre pasado, 648 millones de personas, el 48% del total mundial (el informe considera inte-

**La renta per cápita de los chinos ha pasado de 150 dólares en 1978 a más de 8.000 en la actualidad. De ser uno de los países más pobres del mundo, se ha convertido en un país de renta media**

grantes de la clase media personas con patrimonio entre 10.000 y 100.000 dólares).

Al hilo de estos cambios, China pasó a ser en 2013 el principal emisor de turismo del mundo. Si en 1978 el turismo chino al exterior era prácticamente inexistente y en 1995 solo 5 millones de ciudadanos chinos viajaron al extranjero como turistas, en 2016 lo hicieron 135 millones. La mayor parte visitaron Hong Kong (que si bien pertenece a la soberanía china, en su calidad de zona administrativa especial, se considera territorio distinto de la República

Popular y nos con pa deste Assé de China 2 En 2016 llones de t de perno: años ante

Ten gran m que

**Teniendo en cuenta que la gran mayoría de los turistas chinos que viajan a España visitan Barcelona, se presenta una interesante oportunidad para Andorra**

total, Italia el 18%, Francia el 13%, Alemania el 10% y España, en quinto lugar, el 7%. En el año que acaba de concluir se celebró el Año del Turismo Unión Europea - China.

En 2017, España recibió, según la China Tourism Academy, 513.725 turistas chinos, el 0,6% del total de 82 millones de turistas que visitaron España. Según la Asociación de Turismo España - China, la cifra fue de 718.000, el 0,9% del total. Para el World Tourism Council, España fue en 2017 el segundo destino más atractivo del mundo entre los turistas chinos, después de Francia. El ritmo de crecimiento del turismo chino en España es muy rápido, pues en 2012 recibió tan solo 187.000 visitantes chinos, el 0,3% del total. Es decir, en cinco años triplicó la cifra de turistas chinos que visitaron España y dobló su porcentaje en relación al número total de turistas que España recibió. En 2020, según la Organización Mundial del Turismo, el número de visitantes chinos a España sobrepasará el millón.

Las razones de tan veloz crecimiento hay que buscarlas en el aumento del número de vuelos directos y en la apertura de una docena de nuevos centros de visados a lo ancho de China. Si veinte años atrás había tan solo cinco vuelos directos semanales entre China y España, hoy el número se eleva a 25, que conectan Madrid y Barcelona con Pekín, Shanghai, Cantón, Hong Kong, Hangzhou, Shenzhen, Wenzhou y Xi'an.

Una característica muy relevante del turista chino es que es el que más gasta del mundo. Hasta 245.000 millones de euros en 2016, según la Organización Mundial del Turismo. En España, los turistas chinos gastaron 112 millones de euros en 2012 y 796 millones en 2017; o sea, el gasto se multiplicó por siete en cinco años. Otro dato importante es que el turismo chino contribuye en gran medida a la desestacionalización, ya que se concentra especialmente en el Año Nuevo Chino, entre finales de enero y principios de febrero, y en el Día Nacional, a principios de octubre. Además, aumenta muy rápidamente el número de turistas individuales, los que viajan al margen de agencias, que tienen mayor capacidad de gasto.

que tienen mayor capacidad de gasto.

Teniendo en cuenta que la gran mayoría de los turistas chinos que viajan a España visitan Barcelona, se presenta una interesante oportunidad para Andorra. Los turistas chinos que viajan a Francia van sobre todo a París, desde donde no es fácil que se desplacen a Andorra. El turista chino que va a Europa tiene por costumbre visitar varios países. Un país pequeño como Andorra le puede resultar atractivo, por el contraste que presenta con relación a la inmensidad de su propio país. Un par de noches desde Barcelona puede ser un paquete tentador. Las compras son uno de los objetivos principales de los turistas chinos, y Andorra ofrece precios interesantes. En 2022, Pekín, y las montañas que se encuentran a unos 200 kilómetros, serán sede de los Juegos Olímpicos de Invierno. El esquí es uno de los tributos de las clases medias y altas

**Si se hacen las cosas bien, el turista chino puede llegar a ser en Andorra una imagen tan familiar como la del turista ruso**

al que los chinos se están aficionando rápidamente, de modo que los Juegos de Invierno reforzarán el atractivo de Andorra en China. Si se hacen las cosas bien, con una campaña adecuada, dentro de algunos años el turista chino puede llegar a ser en Andorra una imagen tan familiar como la del turista ruso. Y no hay que olvidar al turista de otros países asiáticos de elevada población y alto nivel de vida, como Japón o Corea del Sur.

WeGo 

# WeChat Pay

España es el 2º destino mundial preferido por los turistas chinos. El 1º es Francia, en muchos casos aprovechan para visitar los 2 países.  
World Tourism Council

Excmo. Sr. Eugenio Bregolat  
Embajador de España en China

La Vanguardia , 7 febrero 2019

# WeChat Pay

QUÉ es WeChat Pay?

POR QUÉ necesitas We Chat Pay?

330.000 viajeros chinos visitan Brcelona en 2018.  
Sus principales destinos son : Barcelona , Madrid y Sevilla.

WeChat Pay es la parte económica de WeChat, es su forma preferida y habitual de pago y les genera confianza 100%.

La experiencia WeChat les proporciona toda la información desde China y les facilita todo su viaje a Europa.

WeChat Pay es la fórmula más rápida y fiable de cobro para los comercios españoles:

100% Garantía de cobro en Europa.

100% Libre de comisiones de cambio para 2019 y 2020.

100% Protegido por las leyes de Union Europea y su Banco

## Why use WeChat Pay?

- ✓ 93% of Chinese tourists prefer to use mobile payments when overseas
- ✓ Higher transactions and no daily limits enable you to increase your revenue
- ✓ Merchant fees are up to 40% lower than international credit card fees
- ✓ No charge backs or fraud liability, higher approval rates and bank level security
- ✓ Recognized and trusted by Chinese tourists

WeGo 



KPN + Intersolve Garantizan el 100% de las operaciones a los comercios. Bajo protocolo bancario UE.

# Cómo funciona WeChat Pay

4 pasos = 15 segundos



**1. Generación del código QR**  
El cliente habilita el pago abriendo WeChat en el que se genera automáticamente un nuevo código QR cada 60 segundos, lo que lo hace muy seguro.



**2. Escanear código QR** Luego, el código QR del cliente se puede escanear con la aplicación Mobile Scan'r u otra solución POS.



**3. Verificación de detalles**  
Se puede ingresar el monto a pagar y, si es necesario, se activa automáticamente una referencia de pago.



**4. PIN + Se completa el pago**  
El cliente recibe los detalles y confirma el pago con ID de toque o PIN. El proceso de pago se inicia automáticamente.

WeGo <sup>EU</sup>

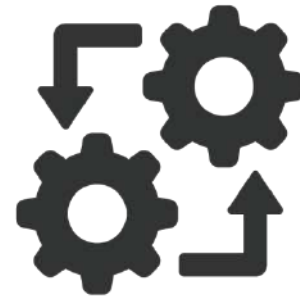
# Como podemos empezar?

3 Pasos : 1 Contrato y OK    2    Instalación    3 Formación

WeGo 

 intersolve

WeGo 



**Intake**  
Contratación y formación

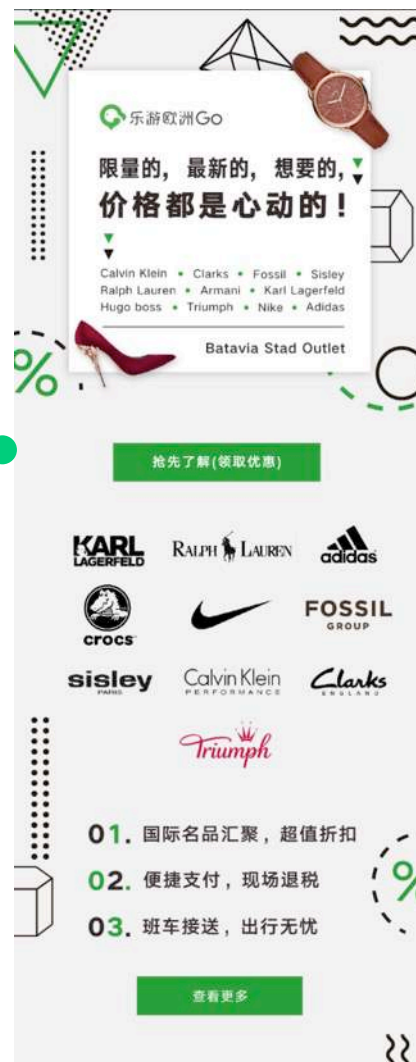
**Onboarding**  
Aprobación del comercio  
segun leyes europeas

**WeChat Pay live**  
Ya puede operar con  
We Chat Pay



# Showcases

WeChat Go Europe  
+  
WeChat Moments  
+  
Vouchering



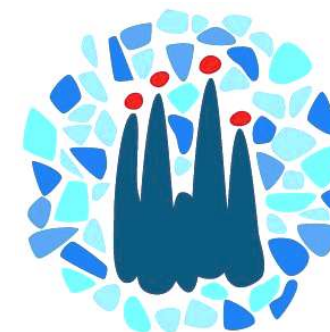


WeChat Pay



## Pack Barcelona Inicio Barcelona Oberta Associacions 2019

	Tarifa	Tarifa Associació Comerç
Transaction costs	2.5%	2,0%
Absolute switching costs	€0.15	€ 0.15
One time implementation costs	€150	€ 50
Scan'r App / Web terminal (per account per month) + free accounts	€5	€ 5
Monthly fee	€0	€ 0



\* Si cree que su empresa califica para una oferta especial debido al volumen o valor transaccional, contáctenos :  
WeGoEU@kpn.com para recibir una oferta especial.

Desglose tarifas = 50% correspondiente a We Chat Pay = 1 % + 50% correspondiente a We Go eu Anuncio = 1%



# Empezamos! Comenzem! Let's start! 我们开始



We Chat Go – gettingcontacts  
Barcelona  
[wegoEU@gettingcontacts.com](mailto:wegoEU@gettingcontacts.com)  
[info@gettingcontacts.com](mailto:info@gettingcontacts.com)

93 001 44 78

Brand Ambassadors : Barcelona

Info: Mireia Salichs  
Dirección Comercial : Núria Cortés  
CEO : Juanjo Villalobos



**Ilde Uzñate**

Brand Ambassador  
609 985 797



**Núria Cortés**

Brand Ambassador  
672 438 308



**Juanjo Villalobos**

Brand Ambassador  
930014478