



Benvolgut,
Benvolguda,

La Direcció de Comerç, Barcelona Activa i el Districte de l'Eixample endeguen de nou una segona edició de formació dirigida al petit comerç per contribuir a la millora de la professionalització i de la competitivitat.

Encara que la estructura del programa formatiu és la mateixa de la passada edició, el contingut de les càpsules és nou o està renovat. Les que no posen res tenen el mateix contingut que l'edició anterior.

La proposta formativa es basa en dos aspectes complementaris:

- 1) la gestió de l'activitat comercial (12 mòduls) i
- 2) la competència en noves tecnologies de la informació (12 mòduls)

En total són **70 hores** de formació organitzades en 24 "càpsules" modulars formatives de 3 hores cada una (a excepció de **dues de 2 hores**). La formació no suposa cost econòmic per la persona que participa ja que aquest és assumit per l'Ajuntament.

La proposta definitiva del programa formatiu **estarà en funció de les demandes**. Necessitem un mínim de 20 persones per càpsula.

Per poder informar als vostres associats us lliurem aquest document que conté informació sobre l'oferta formativa, el calendari i la forma de matrícula. **Enguany la matrícula només es pot fer via web** en l'adreça www.bcn.cat/obertalfutur

Pot participar qualsevol persona que treballi en un establiment comercial. Qualsevol comerciant pot sol·licitar-ho.

Enguany CAL REMARCAR que la matrícula NOMÉS es podrà fer via web www.bcn.cat/obertalfutur. Només cal omplir totes les dades de la matrícula una vegada. Posteriorment només caldrà posar el DNI i es recuperen les dades per a matricular-se en les diferents càpsules formatives.

La web facilita un telèfon d'ajut. També podeu us podeu dirigir a la Sra. Pilar Moreno a través del mail mmorenon@bcn.cat

1. Horari i Calendari

Els itineraris 1 i 2 començaran al mes de març i finalitzaran al juny. Es farà els dilluns de **14:00 a 17:00**.

Març: 17, 24,31; **Abril:** 7, 28; **Maig:** 5,12,18,25; **Juny:** 2,16,30

Els itineraris 1 i 2 tenen 40 places, excepte en les càpsules 1.6 i 1.7 que són tallers i tenen 15. Es faran el nombre de grups necessaris per cobrir la demanda que hi hagi.



Calendari de matricula:

Obertura de la web www.bcn.cat/obertalfutur el dia 24/02/14.

Els itineraris 3 i 4, els de noves tecnologies, començaran el mes de setembre i finalitzarà al desembre. L'organització de les càpsules formatives de noves tecnologies dependrà de la demanda que l'associació hagi fet. A partir de setembre rebreu un recordatori per concretar la demanda per associació i organitzar els grups i els llocs.

2. Lloc

Els itineraris 1 i 2 es faran a la **seu del Districte (carrer Aragó, 311 1a planta)** i els itineraris 3 i 4 es faran en equipaments del districte i s'organitzarà en funció dels grups i de la disponibilitat de les aules dotades amb ordinadors.

3. Certificat de formació

Barcelona Activa farà un justificant de la formació a la que s'ha assistit, per tant cal omplir totes les dades de la fitxa de sol·licitud

4. Assistència

JA QUE LES PLACES SÓN LIMITADES és essencial considerar que, una vegada sol·licitada la formació, **L'ASSISTÈNCIA ÉS OBLIGATÒRIA**.

PROGRAMA FORMATIU PER AL COMERÇ I SERVEIS DE PROXIMITAT

	ITINERARI 1: ÉS EL MOMENT DE FER ELS CANVIS	Durada (hores)
1.1	Guanya la crisi: Innova en el teu negoci	3
	Innovar i redissenyar tots els àmbits del teu negoci per obtenir resultats positius.	NOVA
	Professorat: Josep M ^a Moré	17/03/14
1.2	Màrqueting en el punt de venda	3
	Utilitzar les eines de màrqueting més adients. Convertir l'espai de vendes en un lloc d'experiències agradables de compra.	NOVA
	Professorat: Montse Ramos	24/03/2014
1.3	Amb un bon servei fidelitzem la clientela	3
	Quins són els serveis que hem d'oferir al client i que no podem obviar.	ACTUALITZADA
	Professorat: Oriol Cesena	31/03/2014
1.4	Les pautes per iniciar-te en el món del comerç electrònic: l'experiència d'un botiguer	3
	Conèixer les pautes per donar el primer pas en el món del comerç electrònic, les noves tecnologies i les xarxes socials.	ACTUALITZADA
	Professorat: Lluís Serra	07/04/2014

	ITINERARI 1: ÉS EL MOMENT DE FER ELS CANVIS	Durada (hores)
1.5	Cross Channel: Unim les nostres botigues i les noves tecnologies	3
	Conèixer les tendències del multicanal per preparar estratègies de Cross Channel que contemplin l'ús de les noves tecnologies aplicades a l'espai físic per arribar al client digital.	NOVA
	Professorat: Lluís Serra	28/04/2014
1.6	Tècniques de disseny i muntatge d'aparadors	3
	Renovar els aparadors d'acord amb el calendari comercial i aplicar noves tendències d'impacte visual.	NOVA
	Professorat: ArtiDi: José Luís Martínez	05/05/2014
1.7	Embolicar regals de forma creativa	3
	Aplicar nous formats d'embolcalls i presentació de producte de comerç.	NOVA
	Professorat: ArtiDi: José Luís Martínez	12/05/2014

	ITINERARI 2: ECONÒMIC FINANCER	Durada (hores)
2.1	Finances per a botiguers, comerciants i petits empresaris	3
	Conèixer els conceptes bàsics que afecten de forma important als recursos econòmics i financers del teu negoci o empresa.	19/05/2014
	Professorat: EGC: Alejandro Sevy	
2.2	Com interpretar els comptes i números que prepara la meva gestoria	3
	Adquirir coneixements bàsics per entendre a l'assessor/a o gestor/a i que permetin per avaluació ràpida de l'evolució i marxa del negoci, sense haver d'esperar al tancament del trimestre.	
	Professorat: EGC: Alejandro Sevy	26/05/2014
2.3	Com trobar finançament	2
	Ser capaç de quantificar els recursos financers que es necessiten, on anar a cercar-los i com s'han de negociar.	
	Professorat: Guifré Belloso	02/06/2014
2.4	La gestió del marge, el secret del benefici. Gestió de costos externs	3
	Fonaments bàsics per la gestió econòmica del comerç.	NOVA
	Professorat: Sebastià Garcia	16/06/2014
2.5	Reempresa	2
	Nou model d'emprenedoria que fomenta la continuïtat d'empreses que cerquen un relleu en la propietat i direcció de les mateixes.	
	Professorat: Artur Agulló	30/06/2014



ITINERARI 3: MÀRQUETING DIGITAL SECTORIAL		Durada (hores)
3.1	Més enllà de l'aparador: eines de màrqueting 2.0 per a petits comerços	3
	Internet facilita eines gratuïtes per donar visibilitat a una botiga, comunicar-se amb els clients, fer campanyes a un cost mínim i diferenciar-se de la competència.	
3.2	El Mobile Màrqueting i el web 3.0 per aconseguir nous clients i fidelitzar-los	3
	Conèixer les noves tendències de màrqueting via mòbils (WhatsApp, Foursquare, publicitat geolocalitzada, etc) i aprendre quines eines de baix cost són efectives a la web 3.0	
3.3	Aprèn a utilitzar Facebook i Twitter	3
	Coneixement bàsic de dues eines de màrqueting digital que ajuden al nostre comerç a guanyar visibilitat a la xarxa.	
3.4	Connecta el teu comerç a la xarxa amb Google. Fes que la teva clientela et localitzi	3
	Crear una fitxa gratuïta de l'empresa amb dades, imatges, vídeos,... que apareixerà quan els clients potencials cerquin informació local a Google Maps.	
3.5	Integra els codis QR en l'estratègia de comunicació del teu establiment	3
	Els codis QR permeten emmagatzemar informació sobre els productes, que pot ser llegida per un telèfon mòbil o altres dispositius. Com utilitzar-los per donar valor afegit als clients.	
3.6	Què cal tenir en compte per fer el web del teu comerç	3
	Conèixer els criteris per liderar el procés de construcció d'un web amb el menor cost.	
3.7	Posiciona el web del teu comerç als cercadors	3
	Utilitzar les tècniques de posicionament natural per aparèixer en els primers resultats a Google.	
3.8	Com usar Facebook des d'una perspectiva de negoci	3
	Màrqueting, comunicació, identitat on line, creació de marca, relació amb els clients i seguidors: descobrir les possibilitats de Facebook per a l'empresa.	
3.9	Twitter per a la comunicació i el professional	3
	Usos pel comerç, estratègies i tàctiques per assolir objectius de comunicació i màrqueting a l'empresa.	
3.10	Crea i gestiona gratuïtament el blog o web del teu comerç	3
	Aprendre a crear i gestionar un bloc o un web corporatiu pel teu comerç amb una eina gratuïta com Wordpress.com	

ITINERARI 4: SOFTWARE DE GESTIÓ EMPRESARIAL		Durada (hores)
4.1	EinesTIC: la suite informàtica gratuïta per a autònoms i petites empreses	3
	Descobrir l'aplicació de gestió que permet informatitzar fàcilment i sense cost un negoci.	
4.2	Eines de comptabilitat empresarial en programari lliure	3
	Practicar AbanQ, una solució gratuïta en programari lliure per simplificar la gestió comptable.	