



# Premi **BARCELONA,** **LA MILLOR BOTIGA DEL** **MÓN**

L'Ajuntament de Barcelona organitza anualment el premi «Barcelona, la millor botiga del món» amb l'objectiu de contribuir a la dinamització i la promoció de l'activitat empresarial comercial, així com al millor coneixement del món del comerç de la nostra ciutat.

Aquest esdeveniment, creat l'any 1997, ha estat des dels seus inicis un autèntic punt de trobada dels protagonistes del sector, i constitueix un important aparador i vehicle de projecció del sector comercial cap a la societat barcelonina.

**Enguany celebrem la 16a edició del premi, amb la incorporació de dues noves categories en l'àmbit del comerç sostenible i el comerç cultural de proximitat.**

Amb aquestes iniciatives es vol reconèixer l'esforç del sector per innovar i readaptar-se a les necessitats actuals, i aconseguir d'aquesta manera que Barcelona gaudeixi d'un comerç més competitiu, modern i atractiu per als ciutadans i per al sector turístic i empresarial internacional.

# BASES PARTICULARS I ESPECÍFIQUES

**1** L'Ajuntament de Barcelona convoca anualment el premi «**Barcelona, la millor botiga del món**», amb l'objectiu de contribuir a la dinamització i la millora de la iniciativa empresarial comercial, així com al millor coneixement del món del comerç de la nostra ciutat. Amb aquesta finalitat, la 16a edició del guardó busca distingir les iniciatives, les contribucions i els establiments comercials que el 2012 han incidit en la millora del sector comercial. Enguany, com a novetat, el premi consta de **set modalitats**:

- 1.1** Premi a la millor iniciativa empresarial comercial de l'any
- 1.2** Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial de la ciutat
- 1.3** Premi a la tasca de contribució a la promoció i el coneixement del comerç de la ciutat
- 1.4** Premi a l'establiment comercial
- 1.5** Premi al model comercial sostenible
- 1.6** Premi «Comerç cultural de proximitat»
- 1.7** Premi «Barcelona, els millors mercats del món»

## **2** Participants

Poden presentar la seva candidatura al premi totes les iniciatives, les contribucions o els establiments comercials que es puguin integrar en algun dels àmbits descrits en el primer apartat i que compleixin les condicions que es detallen en el punt 8 sobre la descripció dels àmbits.

## **3** Sol·licituds i termini de presentació

Les sol·licituds per participar en la convocatòria s'han de presentar a la Direcció de Comerç i Consum de l'Ajuntament de Barcelona, ronda de Sant Pau, 43-45, 2a planta, 08015 Barcelona.

La data límit de presentació de les candidatures és el dia **15 de juliol de 2013**.

Les sol·licituds s'han d'acompanyar de la documentació següent:

- Full de proposta de candidatura. Podeu descarregar del web [www.bcn.cat/comerc](http://www.bcn.cat/comerc) els formularis de les candidatures si preferiu emplenar-los per mitjans informàtics.
- Memòria explicativa de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional.

**4** Un **jurat** presidit pel regidor de Comerç, Consum i Mercats serà l'encarregat d'escollir els guardonats. També formarà part del jurat un tècnic de la Direcció de Comerç i Consum, que exercirà les funcions de secretari, amb veu però sense vot.

Així mateix, es designaran altres membres del món empresarial de la ciutat per formar part del jurat, que estarà integrat per un màxim de set persones provinents de diferents àmbits, com ara escoles d'administració d'empreses, entitats financeres, mitjans de comunicació, distribució comercial o publicitat, a més d'experts coneixedors del món del comerç.

**5** Els acords del jurat s'han d'adoptar per majoria de vots. Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria del premi.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió pot ser declarada deserta.

El jurat pot recollir a l'acta un premi o menció especial si ho considera oportú.

En tot el que no prevegin aquestes bases, el jurat ajustarà la seva actuació al que disposa el capítol II, títol II, de la Llei 30/92, de 26 de novembre.

## **6** Lliurament del premi

El veredictes del jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

El premi consistirà en el lliurament d'un **guardó commemoratiu** per a cada modalitat.

## **7** En tot el que no prevegin aquestes bases particulars, caldrà atènyer-se al que disposa la Normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de 17 de desembre de 2010.

## **8** Descripció dels àmbits

**8.1 Premi a la millor iniciativa empresarial comercial de l'any:** adreçat a reconèixer la iniciativa empresarial que representi una notable aportació al sector comercial de la ciutat pel sistema de venda, els productes, els llocs d'ubicació, la prestació de serveis als consumidors, etc. **La iniciativa s'ha d'haver començat durant l'any 2012.**

**8.2 Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial de la ciutat:** adreçat a premiar la iniciativa privada agrupada que representi una aportació significativa a la dinamització comercial d'una zona o un carrer de la ciutat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del comerç de la ciutat. La iniciativa ha d'haver estat promoguda per una entitat associativa sense afany de lucre i **s'ha d'haver desenvolupat en la seva totalitat o en part durant l'any 2012.**

**8.3 Premi a la tasca de contribució a la promoció i el coneixement del comerç de la ciutat:** reconeixement al comerciant de la ciutat de Barcelona que hagi tingut una llarga trajectòria de contribució, suport o dinamització del comerç de la ciutat.

**8.4 Premi a l'establiment comercial:** reconeixement a la singularitat de determinats establiments comercials que representin una imatge distintiva del comerç de la ciutat de Barcelona per les seves característiques de decoració, per la gamma de la seva oferta de productes, per l'antiguitat, per la qualitat del servei al consumidor, etc.

**8.5 Premi al model comercial sostenible:** reconeixement a aquell establiment comercial que introdueixi paràmetres ambientals tant als seus productes com als serveis que ofereix al consumidor. Es valoraran les accions dirigides al reciclatge, a minorar els residus generats i, en general, a traslladar el concepte de sostenibilitat al consumidor.

**8.6 Premi «Comerç cultural de proximitat»:** aquest premi s'atorga a una persona, entitat, iniciativa, establiment o projecte que per la seva trajectòria o activitat en l'àmbit del comerç cultural de proximitat hagi incidit destacadament, al llarg de l'any 2012, en favor del desenvolupament cultural de Barcelona.

**8.7 Premi «Barcelona, els millors mercats del món»:** aquest premi serà convocat per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, que en redactarà les bases i establirà el termini per presentar-s'hi i el lloc on s'ha de lliurar la documentació necessària. L'IMMB també nomenarà el jurat que deliberarà sobre el premi. El lliurament del guardó es durà a terme juntament amb la resta de modalitats. Per a més informació, podeu consultar el web de Mercats: [www.bcn.cat/mercats](http://www.bcn.cat/mercats).



Proposta de candidatura al premi «**Barcelona, la millor botiga del món**» en la modalitat:

**8.1 Premi a la millor iniciativa empresarial comercial de l'any:** adreçat a reconèixer la iniciativa empresarial que representi una notable aportació al sector comercial de la ciutat pel sistema de venda, els productes, els llocs d'ubicació, la prestació de serveis als consumidors, etc.  
**La iniciativa s'ha d'haver començat durant l'any 2012.**

**Nom comercial de l'establiment:**

**Adreça:**

**Telèfon:**

**Mòbil:**

**Persona de contacte:**

**Adreça electrònica:**

**Associació de comerciants a la qual pertany:**

**Data d'inici de la iniciativa:**

**Descripció de la iniciativa empresarial:**

**Explicació dels motius pels quals creu que mereix el premi:**



Proposta de candidatura al premi «**Barcelona, la millor botiga del món**» en la modalitat:

**8.2 Premi a la millor iniciativa agrupada per a la dinamització comercial de la ciutat:** adreçat a premiar la iniciativa privada agrupada que representi una aportació significativa a la dinamització comercial d'una zona o un carrer de la ciutat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del comerç de la ciutat. La iniciativa ha d'haver estat promoguda per una entitat associativa sense afany de lucre i **s'ha d'haver desenvolupat en la seva totalitat o en part durant l'any 2012.**

**Nom de l'entitat**

**Adreça:**

**Telèfon:**

**Mòbil:**

**Persona de contacte:**

**Adreça electrònica:**

**Entitat a la qual pertany:**

**Dates de desenvolupament de l'activitat:**

**Descripció de la iniciativa:**

**Explicació dels motius pels quals creu que mereix el premi:**



Proposta de candidatura al premi «**Barcelona, la millor botiga del món**» en la modalitat:

**8.3 Premi a la tasca de contribució a la promoció i el coneixement del comerç de la ciutat:**

reconeixement al comerciant de la ciutat de Barcelona que hagi tingut una llarga trajectòria de contribució, suport o dinamització del comerç de la ciutat.

**Nom del candidat/a proposat/da:**

**Persona de contacte:**

**Adreça electrònica:**

**Adreça:**

**Telèfon:**

**Mòbil:**

**Descripció de la seva trajectòria professional:**

**Explicació dels motius pels quals creu que mereix el premi:**



Proposta de candidatura al premi «**Barcelona, la millor botiga del món**» en la modalitat:

**8.4 Premi a l'establiment comercial:** reconeixement a la singularitat de determinats establiments comercials que representin una imatge distintiva del comerç de la ciutat de Barcelona per les seves característiques de decoració, per la gamma de la seva oferta de productes, per l'anti-guitat, per la qualitat del servei al consumidor, etc.

**Nom comercial de l'establiment:**

**Adreça:**

**Telèfon:**

**Mòbil:**

**Persona de contacte:**

**Adreça electrònica:**

**Associació de comerciants a la qual pertany:**

**Descripció de l'activitat comercial:**

**Explicació dels motius pels quals creu que mereix el premi:**



Proposta de candidatura al premi «**Barcelona, la millor botiga del món**» en la modalitat:

**8.5 Premi al model comercial sostenible:** reconeixement a aquell establiment comercial que introdueixi paràmetres ambientals tant als seus productes com als serveis que ofereix al consumidor. Es valoraran les accions dirigides al reciclatge, a minorar els residus generats i, en general, a traslladar el concepte de sostenibilitat al consumidor.

**Nom comercial de l'establiment:**

**Adreça:**

**Telèfon:**

**Mòbil:**

**Persona de contacte:**

**Adreça electrònica:**

**Associació de comerciants o entitat a la qual pertany:**

**Data d'inici de la iniciativa:**

**Descripció de l'activitat comercial:**

**Explicació dels motius pels quals creu que mereix el premi:**





Proposta de candidatura al premi «**Barcelona, la millor botiga del món**» en la modalitat:

**8.6 Premi «Comerç cultural de proximitat»:** aquest premi s'atorga a una persona, entitat, iniciativa, establiment o projecte que per la seva trajectòria o activitat en l'àmbit del comerç cultural de proximitat hagi incidit destacadament, al llarg de l'any 2012, en favor del desenvolupament cultural de Barcelona.

**Nom del candidat/a, entitat o establiment comercial:**

**Adreça:**

**Telèfon:**

**Mòbil:**

**Persona de contacte:**

**Adreça electrònica:**

**Associació de comerciants o entitat a la qual pertany:**

**Data d'inici de la iniciativa:**

**Descripció de l'activitat:**

**Explicació dels motius pels quals creu que mereix el premi:**